

O R G A N I Z A C I J A :
O D H I S A D O Z L A T N E Š A J B E

Iz kleti pod svjetla reflektora

Kao i mnoge druge dobre, korisne i lijepе stvari, ideja o pokretanju Samoborske salamijade, kao priredbe na kojoj će se vrednovati i ocjenjivati, a konačno i nagraditi salame, potekla je iz neformalnog druženja nekolicine prijatelja - zaljubljenika u dobar zalogaj i čašu kvalitetnog vina.

Od prvih zadirkivanja i podbadanja tipa "moja je bolja", "ova ti baš ni nekaj..." i "buš videl kake bume napravil drugo leto", do organizacije one prve Salamijade, u Samoborskom vidikovcu (prije Vili Tonšetić, pa Vili Ličanki...) minulo je nekoliko ljeta "inkubacije" i provjetravanja te intrigantne ideje.

No, nije se baš krenulo ni od čega. Naši susjedi Slovenci imali su već bogata iskustva u organizaciji sličnih priredbi pa je mala ekipa, okupljena oko pokojnog Stjepana Župančića starijeg, kojeg su svi zvali Deda, pomalo "špijunirala" kod prijatelja Slovenaca i prikupljala prva iskustva. Red je da se prisjetimo onih najagilnijih iz tih dana: bili su to Dedini sinovi Štef i Nikica te Vlado Trčak, a početno se jezgro pomalo širilo s novim istomišljenicima.

Tako je jedne večeri na sastanku u Lovačkom rogu donesena povijesna odluka: izlazimo iz kleti van, u javnost! Organizira se 1. Samoborska salamijada! Ideju su podržali u tadašnjem Turističkom društvu Samobor i put prema čudesnoj noći u Samoborskem vidikovcu bio je trasiran.

Velik uspjeh te prve Salamijade natjerao je ekipu na još ozbiljniji rad i čvršću organizaciju. Entuzijasti su se za pomoć obratili novinaru Večernjeg lista Ivi Lajtmanu, koji je preko svojih "kanala" došao do francuskih pravila u ocjenjivanju salama, što je cijeloj manifestaciji dalo dodatnu ozbiljnost i težinu.

Početkom devedesetih godina dolazi u Samoboru do osnivanja prvih bratovština. A sve je opet počelo od društva okupljenog oko Samoborske salamijade. Isti su prijatelji - zaljubljenici u Samobor i njegovu tradiciju, osnovali Bratovštinu svetog Jurja, a ona se pak, već od 1992. godine, pojavljuje kao suorganizator Samoborske salamijade.

No, već od 1993. godine kao "priredivač" Salamijade na plakatu je istaknuta samo Bratovština svetog Jurja, a 1995. pridružuje joj se i



Nikam bez Dede!

Stjepan Župančić - Deda jedan je od pokretača i osnivača Samoborske salamijade. Skupa s mlađima odlazio je na slovenske salamijade, gdje su stjecali iskustva i znanja, kasnije ugrađena i u projekt Samoborske salamijade. Pravila su tako "snimili" i donijeli iz slovenske Sevnice.

Deda je posebno pazio na pravodobne pripreme za početak Salamijade. Želio je da se čim prije krene s organizacijom, kako bi kasnije sve "štimalo".


Ivica Sudnik: Najte nas svaditi!

Ivica Sudnik, osnivač Samoborskog muzeja i počasni samoborski gradonačelnik, bio je uz Salamijadu od njenih početaka. Vičan raznolikim oblicima društvenog života i organiziranja, savjetima je pomagao mlađim entuzijastima. No, kako ga je život naučio, na putu dobre organizacije i uspješne priredbe staje brojne zamke. Zato je stalno ponavljaо: "Hoče nas posvaditi... Nedajmo se, držimo glave skupa!" Ivica Sudnik dao je i velik doprinos u osmišljavanju konceptije diplome, u koju je ugradio samoborske jezične arhaizme.

novoosnovana Turistička zajednica Grada Samobora. Tih je godina Salamijadu, kao manifestaciju od velikog značaja za Samobor, prihvatiо i Gradsко poglavarstvo Grada Samobora te ju počelo i finansijski podupirati. Vrijedi istaknuti da je od prvih dana uspostavljena izvrsna suradnja s Veterinarskom stanicom Samobor te da su uz Salamijadu kao pokrovitelji od prvih dana bili poduzeće Maba com i Hotel Babylon.

Devedesete su bile burne. Bilo je i teških, ratnih

godina, ali Salamijada nije posustajala. Organizacija je iz godine u godinu rasla i sazrijevala, a svaka je sa sobom nosila neko poboljšanje. No,

razdoblje "suživota" Bratovštine svetog Jurja i

Samoborske salamijade bližilo se kraju.

Nova su vremena tražila i novi vid organizacije te formalno - pravno utemeljenje priredbe. Tražila su osnivanje nove udruge koja će svojim tijelima, najvišim - Skupštinom i izvršnim

- Upravnim odborom, jamčiti ne samo kvalitetu izvedbe Samoborske salamijade, već i legitimitet unutar sustava javnog djelovanja.

Osnovana je Udruga Zlatna šajba.

Kod tada popularnog "Medveda" sastalo se u jesen 2003. godine dvanaestak osnivača - Inicijativni odbor nove udruge. Izabrano je ime

udruge - Zlatna šajba, a za njenog prvog pred-

sjednika izabran je Vladimir Trčak.

Članstvo u Zlatnoj šajbi stjecalo se ponajviše za slugama, ali i prihvaćanjem pisanih i nepisanih regula, u kojima se posebno naglašavala posvećenost istom cilju - Samoborskoj salamijadi.

Ozračje i odnose u Zlatnoj šajbi ponajbolje je

opisao jedan od osnivača i njen aktualni pred-

sjednik Dubravko Viduč:

Priča o "dvanaestorici"

Već godinama dvanaest prijatelja imaju isti hobi. Gurmani su, znaju, stoje dobro. U dobrom uživaju. Ali, to im nije dovoljno. Žele to podijeliti s drugima.

I onda kreće...

Sastaju se, druže, dogovaraju.

Organiziraju ma-

nifestaciju koju nazivaju Samoborska salamijada

i to traje godinama.

Svake godine dodaju nešto

novo, nešto više, nešto bolje nego prethodne.

I tako to postaje tradicija.

Tradicija koja obvezuje.

Upravnim odborom, jamčiti ne samo kvalitetu

izvedbe Samoborske salamijade, već i legitimitet

unutar sustava javnog djelovanja.

Osnovana je Udruga Zlatna šajba.

Kod tada popularnog "Medveda" sastalo se u

jesen 2003. godine dvanaestak osnivača - Inicijativni

odbor nove udruge.

Izabrano je ime

udruge - Zlatna šajba, a za njenog prvog pred-



Osnivači Udruge Zlatna šajba: Marijan Čižmešija, Drago Kušić, Franjo Oslaković (kao predsjednik Bratovštine svetog Jurja), Ivan Pavičić, Milinko Perković, Alojz Požgaj, Tomislav Skendrović, Vladimir Trčak, Dubravko Viduč, Nikica Župančić; Nedostaju: Drago Kušić i Tomislav Skendrović

ženja, predmet natjecanja, kulinarski užitak... Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

ženja, predmet natjecanja, kulinarski užitak... Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

ženja, predmet natjecanja, kulinarski užitak... Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

ženja, predmet natjecanja, kulinarski užitak... Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

ženja, predmet natjecanja, kulinarski užitak... Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

ženja, predmet natjecanja, kulinarski užitak... Postaje "zvijezda". Udruga ju izlaže na sajmovima, na manifestacijama, na degustacijama, u posebnim prigodama. Salama je obišla trgrove, sajmove, restorane, hotele. Bila je u Pučkom učilištu, ali i u Esplanadi. Svi su u igri. Županija. Grad. Fakulteti. Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva. Znanstvenici. Stručnjaci. Proizvodni pogon. Mediji. Naravno, i Udruga. Ostali to vide drugim očima, dobiva se nova dimenzija. Salama za njih nije samo razlog dru-

manifestacijama. Suorganiziraju Proljetni sajam u svom gradu.

Oni to mogu, jer imaju predsjednika, dopredsjednika, tajnika, Skupštinu, svoju računalnu opremu, svoj program za ocjenjivanje salama, svoje prostorije i puno, puno prijatelja i suradnika s kojima se razumiju.

Imaju podršku Grada i Županije, imaju razumijevanje sponzora, imaju naklonost medija.

I, naravno, imaju sebe. I svoje utorke, koje ne daju nikome. Tada su sami sa svojim hobijem. Sa salamom na stolu, uz dobru kapljicu samoborskih brega, a uz smilovanje pokoje supruge koja još ponešto doda i pošalje, "bistre" se pojmovi do duboko u noć. Tu se rađaju ideje, stvaraju nove



U prosincu 2003. Udruga Zlatna Šajba uselila je u nove prostorije u Perkovčevoj ulici



Predsjednik Zlatne šajbe Dubravko Viduč na sjednicama Organizacijskog odbora Salamijade ne štedi ni sebe ni kolege

obaveze, glasno se negoduje, predlaže, osporava i "bruse" nova postignuća, stvaraju novi planovi, koji će zasigurno biti ostvareni - jer, na to su navikli ljudi. A natjecateljski duh održavaju "belom", u borbi do posljednje kapi krvi.

Eto, to je priča o "dvanaestorici", to je priča o Udrudi Zlatna Šajba. Njih dvanaest - pravnika, mesara, ekonomista, znanstvenika, trgovaca, ugostitelja, veterinara, penzionera - ostvaruju zajednički cilj. Brinu o svojoj SALAMI i svemu što je vezano uz nju.

A "dvanaestorica" se razumiju u potpunosti.

Ima li većeg jamstva za buduće uspjehe?

Nije li im to već preteško?



Organizacijski odbor 20. Samoborske salamijade prije početka sjednice na Slavagori, "kod Kuzme"

Bez njih Salamijade ne bi bilo

Vječiti šarmer i gurman Đuka Car nikud nije išao bez svoje "kosturice". Na sastancima tijekom priprema za Salamijadu spremno ju je vadio iz džepa čim bi se na stolu našlo nešto "za narezat". Jednom je tako društvo veselih "šajbera", njih dvanaestorica, za samo četiri sata "smazalo" dva janca, jednog "lešo" i jednog "ispod peke". Bio je to sponzorski doprinos Đukinog Maba coma.

Marijan Černoš je iz godine u godinu, uporno i ustrajno, svojim tihim promuklim glasom stalno poticao sumještane iz nizinskog dijela Samobora na sudjelovanje na Salamijadama. "Tjerao" ih je da podižu kvalitetu salama i da se na Salamijade javljaju i s pet - šest različitih proizvoda.



Ivo Lajtman

Posebna počast Ivi Lajtmalu

Velik doprinos Samoborskoj salamijadi kroz godine njenog postojanja i razvitka dali su neki, nažalost, u međuvremenu preminuli entuzijasti. Posebno treba istaknuti novinara Večernjeg lista Ivu Lajtmanna, koji je u prvim danima Samoborske salamijade pomogao uspostaviti kriterije i metodu ocjenjivanja salama pa je time sudjelovao u stvaranju temelja Salamijade kakvu danas pozajemo.

Kada je već teško bolestan ležao u bolnici u Dubravi, posjetio ga je izaslanik Samoborske salamijade Milinko Perković ispred članova udruge, s brojnim poklonima. Bile su među njima i dvije salame za koje je Perković, u šali, tražio Lajtmannovu ocjenu. Salame su, naravno, završile kod Lajtmannovih doktora; ona s boljim ocjenama kod "prvog" doktora, a ona malo slabija kod bolničkog osoblja.

Od flajšmašine do suvremenog dizajna

Samoborska salamijada pokrenuta je u vrijeme kad su današnji pojmovi kao što su marketing, design ili image, bili u povoju, a neki, kao što je primjerice brand, nisu ni postojali.

Ne čudi zato što se entuzijastima - volonterima, začetnicima ideje o organizaciji Samoborske salamijade, inzistiranje na savršenom vizualnom identitetu nije nametalo kao presudno. Netko bi nešto predložio, drugi bi nacrtao, treći pola toga obrasio i dočrtao svoje... Netko bi natuknuo ideju o imenu i nazivu, drugi bi ju razradio, treći dopunio i to je bilo to.

Ipak, neka imena valja izdvojiti.

Autor idejnog rješenja diploma koje su se godinama (sve do one jubilarne 20.) dodjeljivale na Salamijadama je samoborski pjesnik i učitelj Joža Prudeus.

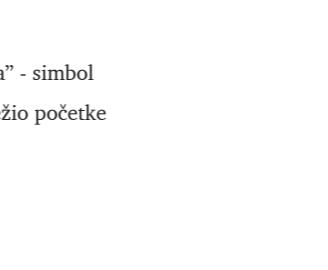
Ivan Dubić Cobra, koji je devedesetih godina radio u Turističkom društvu Samobor, kasnije Turističkoj zajednici Grada Samobora, osmislio je vizualni identitet - prvi logo Zlatne šajbe, u proizvodnji salama nezaobilaznog dijela *flajšmašine*. Ime novoformiranoj udruzi Zlatna šajba predložio je pak Milinko Perković, a ostatak se

ekipe s time zdušno složio.

Kada je 2004. godine po prvi put izdan katalog Samoborske salamijade, počelo se u Udrži Zlatna šajba razmišljati i o modernizaciji vizualnog identiteta Salamijade, ali i same udruge. Angažirano je poduzeće Samoborfest d.o.o. čiji je kreativni tim na čelu s Michaelom Belošom 2007. godine javnosti predstavio novi vizualni identitet Zlatne šajbe, novi izgled diploma - zlatne, srebrne i brončane šajbe, te atraktivan plakat za aktualnu Salamijadu, zajedno s ulaznicama i tombolom.

Bio je to novi iskorak u organizaciji Samoborske salamijade kao jedne od najvećih turističko - gastronomskih priredbi u Hrvatskoj, a monografija koju držite u rukama logičan je nastavak i rezultat takvog pristupa.

U devedesetim godinama prošlog stoljeća na plakatima Samoborske salamijade dominirao je sveti Juraj


“Flajšmašina” - simbol koji je obilježio početke Salamijade

